



La innovación al alcance de tu mano

Una aplicación de móvil para compartir audiovisuales con estrategias y buenas prácticas útiles en la empresa y el trabajo.

Casi 100 empresas y más de 1000 personas interesadas en la innovación y la creatividad decidieron desentrañar cuál era "El secreto de la colmena". El resultado se da a conocer en la colección de microaudiovisuales "Videsecretos" y la serie de documentales "Secretos de innovación". Estos contenidos ya se pueden ver, descargar y compartir a través de la aplicación "El secreto de la colmena" disponible para android en Play Store.

Durante varios meses se reunieron en la colmena para compartir patrones de vuelo casi 100 empresas de toda España y más de 1000 personas interesadas en la innovación y la creatividad. Sabían que las abejas son a la diversidad del planeta lo que la creatividad al florecimiento de la economía: Indispensable. Y trataron de desvelar las claves compartiendo todo tipo de acciones: taller online, comunidad en redes sociales, una plataforma digital, guía de buenas prácticas y el concurso "Miel sobre hojuelas" dirigido a empresas de nueva creación, mujeres rurales, trabajadores de empresas innovadoras y pymes en situación de relevo generacional.

El resultado de todo ello ha cobrado forma audiovisual: La serie de cuatro documentales "retratos de innovación" y la colección de "videosecretos", nueve piezas breves con recomendaciones en clave de humor para que innovar sea una constante en las empresas. Los contenidos se pueden ver en internet, en el canal de vídeo de la iniciativa y en su web; pero, para facilitar la descarga, y para que los interesados puedan compartir las estrategias innovadoras, se ha creado también una aplicación para smartphones que se puede descargar ya en Play Store gratuitamente.

"Con la aplicación de 'El secreto de la colmena' te desvelamos nuestros hallazgos, te los ponemos en la palma de la mano y te animamos a que el secreto deje de ser tal porque, muy fácilmente, lo puedes propagar a los cuatro vientos", comentan Carmen Comadrán, de Tierravoz Comunicación y María Cabo, de Pisa Proyectos de Innovación. El proyecto, que recibe el apoyo de FECYT, la Fundación Española para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, se plantea como la continuación de la iniciativa "David frente a Goliath", en la que 12 pequeñas empresas contaban sus estrategias innovadoras para hacer frente al gigante de las multinacionales. "A través de audiovisuales, guías de buenas prácticas y proyectos formativos y de sensibilización tratamos de romper estereotipos mostrando que la innovación se puede llevar a todos los ámbitos, independientemente del tamaño de la empresa, del puesto que se desarrolle en ella o de la función que se desempeñe ", afirman las directoras de la iniciativa.

Link de la aplicación

Descargar fotografías

Esperamos que resulte de interés. Gracias por ayudarnos a difundir.

+ información:

* www.elsecretodelacolmena.com

* Carmen Comadrán ccomadr@tierravoz.com 630948594

www.pisapdi.com / pisa@pisapdi.com / **984290255**

www.tierravoz.com / info@tierravoz.com / **984290041**

Facebook: www.facebook.com/elsecretodelacolmena

Youtube: www.youtube.com/elsecretodelacolmena

Twitter: @secretocolmena