



el secreto de la colmena



Un proyecto de:

Pisa
PROYECTOS DE INNOVACIÓN



¿Por qué El Secreto de la Colmena?

Este es un proyecto centrado en divulgar la importancia de la innovación en nuestro tejido empresarial ya que, como en el caso de las abejas, ésta es la causante del “florecimiento” y sostenimiento de nuestra economía.

Sin las abejas no habría polinización y los árboles, por ejemplo, no darían sus frutos, lo que supondría un desastre alimentario. Este símil se puede aplicar al mundo empresarial ya que sin **innovación y creatividad** las empresas no podrían sobrevivir.

¿Cuál es su objetivo?

Poner en común problemas cotidianos con los que se puede encontrar cualquier PYME y exponer diversas estrategias y buenas prácticas, según el tipo de empresa, para abordarlos desde un punto de vista innovador

Con este propósito, hemos programado una serie de actividades en las que las **personas y empresas** que deseen participar serán las protagonistas:





¿A quién se dirige el proyecto?

A todas aquellas personas interesadas en la innovación.

- a. Emprendedores
- b. Estudiantes que deseen entrar en el mercado laboral o emprender próximamente
- c. Personas en situación de desempleo con una idea de negocio creativa
- d. Trabajadores pertenecientes a PYMEs innovadoras
- e. Mujeres empresarias en el ámbito rural
- f. Jóvenes pertenecientes a PYMES familiares en situación de relevo generacional

¿Quién puede participar en nuestro concurso?

Buscamos PERSONAS y EMPRESAS que empleen la INNOVACIÓN como vía de CAMBIO y transmitan esta FILOSOFÍA a la gente que les rodea:

Empresas de nueva creación y emprendedores

“Voy a crear un nuevo concepto de negocio...” “Tengo en mente ideas novedosas que me van a permitir diferenciarme de mi competencia...” “Cuento con un perfil creativo e innovador...” “Somos una spin-off creada a partir de una idea de un grupo de estudiantes...”

Compañías en situación de relevo generacional

“Queremos dar un giro innovador y diferenciador a nuestro negocio...” “Poseemos un sistema de reconocimiento para aquellos trabajadores que aportan sugerencias de mejora...” “Informamos de forma innovadora a nuestros empleados de los cambios que van a producirse...” “Vigilamos a nuestra competencia para detectar buenas prácticas y nichos de mercado futuros...”

Mujeres empresarias pertenecientes al ámbito rural

“Gracias a una buena idea y a nuestra filosofía de negocio hemos dado una vuelta a nuestra actividad...” “Fomentamos el trabajo en equipo...” “Contamos con una líder nata que...” “Empleamos técnicas creativas para la resolución de problemas empresariales...” “Hemos conseguido modernizar una actividad considerada tradicional...” “Tenemos sistemas de gestión internos que mejoran nuestra eficiencia...”

Trabajadores pertenecientes a PYMES innovadoras

“Gracias a mi idea innovadora, mi empresa ha logrado mejorar su posicionamiento...” “Participo en sesiones de creatividad para buscar mejoras...” “Siempre que mi jefe necesita una solución original a un problema, piensa en mí...”

Los GANADORES serán protagonistas de nuestros
REPORTAJES AUDIOVISUALES, GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS Y VIDEOSECRETOS





Otras actividades en las que puedes participar

Si te consideras una persona OPTIMISTA, CREATIVA y MOTIVADORA y deseas conocer y formarte sobre las COMPETENCIAS PERSONALES del INNOVADOR, participa en nuestro programa de actividades:

Plataforma Web: Nuestra colmena

En ella se alberga el secreto de los innovadores, ¡Descúbrelos y aporta nuevas ideas novedosas y creativas en este punto de encuentro web!

<http://www.elsecretodelacolmena.com>

Taller formativo on-line

¿Cómo fomentar la cultura creativa en mi negocio?

Fórmate y conoce los conceptos básicos de la cultura de la innovación y aprende a implantarla en tu vida profesional y personal.

[Entra en el taller](#)

Redes sociales

Síguenos a través de [facebook](#), [twitter](#) y [youtube](#): mantente al tanto de todos los avances del proyecto, cuéntanos tu opinión y participa.

Estudio de buenas prácticas

Las 12 mejores iniciativas en cultura en innovadora serán protagonistas del estudio final del proyecto. ¡Es hora de que tengas un reconocimiento por tu creatividad!

[¡Participa en nuestro concurso!](#)

Serie de Reportajes Audiovisuales

Los ganadores de cada categoría serán los protagonistas de nuestra serie de reportajes. Se difundirán a través de internet y los pondremos a disposición de todos los medios de comunicación interesados. [Ver aquí](#)

Vidosecretos

Los comentarios de los participantes se incluirán en los guiones de esta serie de 7 micro-videos sobre los valores del innovador. Se distribuirán a través de internet y móviles.

[Ver aquí](#)



Un proyecto de...

PISA, Proyectos de Innovación. Consultora especializada en innovación. Ofrece servicios de asesoramiento, apoyo profesional y formación a empresas, entidades públicas y organismos intermedios. Cuenta con una dilatada experiencia en sensibilización e implantación de la cultura innovadora en el tejido empresarial y en la sociedad a través de jornadas y cursos de formación a nivel nacional.

Tierravoz Comunicación. Empresa especializada en la comunicación, realización documental y en la creación de contenidos multiformato para el cambio social. Sus producciones han alimentado importantes espacios en medios de comunicación de ámbito nacional, regional y local. Complementa sus producciones con el diseño e implementación de planes de comunicación, campañas de sensibilización y difusión para instituciones, entidades y organizaciones.

Este mismo equipo ya ha liderado y desarrollado en 2011-2012 el proyecto **David frente a Goliat**: *“pequeñas empresas (David) que operan en sectores muy competitivos y que gracias a la innovación logran hacer frente a grandes corporaciones y multinacionales (Goliat)”* (www.davidfrenteagoliat.com) apoyado por FECYT y para el que se consiguió un distinguido éxito de participación y reconocimiento.



[Ver alguno de los documentales de este proyecto](#)

