



Innovación y creatividad en la empresa

Una iniciativa participativa para generar y compartir experiencias

La premisa de partida es muy simple: Sin las abejas no habría polinización, esto supondría el fin de la biodiversidad y, por lo tanto, de todo lo que nos rodea; del mismo modo, sin innovación y creatividad, las empresas tampoco podrían sobrevivir.

“El secreto de la colmena” trata de sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la creatividad en las empresas, visibilizando los esfuerzos de las personas innovadoras y facilitando un punto de encuentro donde lo más valioso son las opiniones y vivencias de los participantes.

La iniciativa pone en común problemas cotidianos con los que se puede encontrar cualquier PYME y expone diversas estrategias y buenas prácticas, según el tipo de empresa, para abordarlos desde un punto de vista innovador.

Para que las personas y empresas que deseen participar puedan aportar sus experiencias y puntos de vista, el proyecto propone una serie de actividades variadas, como taller online, una plataforma digital, canales de redes sociales y un concurso dirigido a empresas de nueva creación, mujeres rurales, trabajadores de empresas innovadoras y pymes en situación de relevo generacional.

El resultado de estas primeras acciones se verá reflejado en cuatro reportajes, que serán difundidos en medios de comunicación, una guía de buenas prácticas y la serie de audiovisuales para móviles, “videosecretos”, en la que se contarán en clave de humor las claves para hacer de la innovación y la creatividad un proceso constante en la empresa.

Con la participación en el proyecto las personas interesadas podrán abordar cuestiones como el modo de fomentar la creatividad o las formas de gestionar la innovación. Así mismo tienen la posibilidad de dar conocer la imagen innovadora de su negocio y de crear de sinergias con otros innovadores y emprendedores.

El proyecto, que cuenta con el apoyo de FECYT, la Fundación Española para la Ciencia la Tecnología y la innovación, está dirigido por las empresas Pisa Proyectos de Innovación y Tierravoz Comunicación y se plantea como la continuación de la iniciativa “David frente a Goliath”, en la que doce pequeñas empresas contaban en primera persona sus estrategias innovadoras para hacer frente al gigante.

Esperamos que os resulte de interés. Gracias por ayudarnos a difundir.

+ información:

* www.elsecretodelacolmena.com

* Carmen Comadrán ccomadr@tierravoz.com 630948594 - 984290041

www.pisapdi.com / pisa@pisapdi.com / 984290255

www.tierravoz.com / info@tierravoz.com/ 984290041

Facebook: www.facebook.com/elsecretodelacolmena

Youtube: www.youtube.com/elsecretodelacolmena

Twitter: @elsecretodelacolmena